
Beachcomber dévoile son nouveau Brand Film au salon de l'IFTM Top Resa

Après avoir présenté sa nouvelle plateforme de marque en 2016, c'est au cours du 39^e salon IFTM Top Resa, que le groupe Beachcomber a dévoilé en avant-première son nouveau brand film. Rendez-vous incontournable pour tous les professionnels de l'industrie du tourisme, Top Resa se tient du 26 au 29 septembre à Paris. La délégation Beachcomber, présente sur le stand de la MTPA, a eu l'occasion d'asseoir l'image du groupe autour de la beauté et de la bonté.

Premier salon professionnel du tourisme et des voyages en France, le salon Top Resa réunit chaque année quelques 31 000 visiteurs. Et c'est sur cette plateforme que la délégation Beachcomber, menée par François Venin, Chief Sales & Marketing Officer, et Nicolas Staub, Group Head of Sales, a proposé aux acteurs clés du marché français de découvrir en avant-première son brand film lors de l'ouverture du salon le 26 septembre dernier.

Afin de consolider l'image du groupe autour de la beauté et de la bonté, le nouveau brand film, réalisé grâce à l'accompagnement de Maison Carrée Productions, met en scène les hôtels, les Beautiful Rituals, rappelant que la singularité du groupe tient en la beauté des lieux proposés, renforcée par la bonté de ses artisans. « Ce brand film illustre parfaitement l'essence de notre image de marque, « The Art of Beautiful », ainsi que notre promesse client. Les premiers échos émanant du marché français sont déjà très prometteurs», soutient François Venin, Chief Sales & Marketing Officer.

La délégation Beachcomber a aussi eu l'occasion de rencontrer et échanger avec les différents tour-opérateurs et autres réseaux de distribution.

Le salon IFTM Top Resa confirme une fois de plus l'intérêt des professionnels français du voyage pour la destination. D'ailleurs, l'île Maurice demeure en effet une destination de vacances privilégiée des français, avec 1 68 744 touristes pour les huit premiers mois.

Contact Presse:

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 10 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Beachcomber a porté la tradition de l'accueil mauricien au-delà des rives de l'île avec le lancement de Sainte Anne Resort & Spa aux Seychelles en 2002.

Le Groupe est en train d'élargir sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera Resort & Spa se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 10 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entre autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Bronze pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.