

Le Canonnier Beachcomber Golf Resort & Spa présente son nouveau Kids Club

Le Kids Club du Canonnier Beachcomber Golf Resort & Spa – hôtel très apprécié des familles – bénéficie depuis peu d'un nouvel espace : l'occasion pour les enfants entre 3 et 11 ans de se créer d'inoubliables souvenirs de vacances dans une ambiance tropicale.

L'originalité de ce lieu unique réside dans ses tentes safari haut de gamme, composées de toiles de canevas et d'armatures en bois, qui confèrent au site une atmosphère africaine. Ainsi, sur le grand terrain occupé par le Kids Club, quatre tentes thématiques Bushtec sont à la disposition des plus jeunes : espace accueil et peinture ; espace média (télévision, musique) ; espace lecture et détente ; espace jeux.

Les enfants peuvent également profiter d'une généreuse aire de jeux dotée de balançoires, et même d'une cabane avec toboggan perchée dans un filao. Par ailleurs, dans le cadre du partenariat de l'hôtel avec le golf de Mont Choisy, un mini-golf offrant une vue imprenable sur l'océan et dessiné par l'ex-golfeur professionnel Peter Matkovich (d'après le parcours du golf de Mont Choisy) verra prochainement le jour à deux pas du Kids Club.

L'équipe d'animation du Kids Club propose quotidiennement une large gamme d'activités, notamment en plein air (pétanque, tir à l'arc, chasses au trésor, jeux de ballons ou dans la piscine, etc.) ; certaines d'entre elles permettent également aux enfants de découvrir la culture de l'île : ateliers de cuisine locale, leçons de créole, sessions de danse séga, balades dans la localité, rencontre avec des enfants du voisinage... Dans le cadre de l'engagement durable du groupe Beachcomber Resorts & Hotels, le Kids Club sensibilise aussi les enfants à la protection de l'environnement par le biais d'activités telles que du jardinage dans son potager bio, ou encore des sorties en bateau à fond de verre pour mieux découvrir les joyaux des fonds marins.

« Nous recevons d'excellents commentaires sur ce nouvel espace réservé aux plus jeunes : les parents apprécient sa conception qui sort de l'ordinaire, son cadre magnifique qui offre un large espace aux enfants, ainsi que les nombreuses activités proposées », a déclaré Kervyn Rayeroux, directeur général du Canonnier Beachcomber Golf Resort & Spa.

Bâti sur un site historique, cet hôtel quatre étoiles du groupe Beachcomber a réouvert ses portes en septembre 2017, après une importante rénovation portant notamment sur les chambres et les parties communes. Un « Teens Club » a également été aménagé dans un ancien phare – vestige du passé colonial de l'île – niché au cœur de l'hôtel, venant ainsi parfaire l'offre famille du Canonnier.

Afin d'encourager les voyages en famille et de se positionner en tant que référence sur ce segment, le groupe Beachcomber Resorts & Hotels proposera dès novembre 2018 une politique tarifaire unique : alors que la majorité des hôtels de l'île Maurice limitent le tarif enfant à 12 ans, Beachcomber étend celui-ci jusqu'à 17 ans. Certains forfaits repas sont gratuits pour les enfants jusqu'à 11 ans et disponibles à prix réduits pour les 12 à 17 ans. Pour un confort sur mesure, un grand choix de chambres est mis à disposition. Les hôtels disposent de suites, d'appartements ou de villas parfaitement adaptés aux familles, avec deux chambres et deux salles de bains séparées. Enfin, outre un accès gratuit aux activités du Kids Club, tous les hôtels du groupe proposent également un service de baby-sitting (en supplément). Petits et grands peuvent ainsi profiter d'espaces et de loisirs dédiés pour vivre de mémorables vacances en famille.

Contact Presse :

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entre autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.