

Top Resa 2018 : Beachcomber Resorts & Hotels optimise sa présence

Rendez-vous incontournable des professionnels de l'industrie du tourisme, le salon IFTM Top Resa se tient du 25 au 28 septembre à Paris. Pour cette 40^e édition, la délégation Beachcomber a assuré sa présence sur le stand de l'Office du Tourisme de l'île Maurice.

Toute l'équipe composée de Gilbert Espitalier-Noël, Chief Executive Officer, François Venin, Chief Sales & Marketing Officer, Nicolas Staub, Group Head of Sales, de Rémi Sabarros, Directeur Général de Beachcomber Hotels France Belgique & Luxembourg, et Guy Zékri, Directeur Général de Beachcomber Tours, s'est mobilisée pour optimiser la présence et faire rayonner l'image du groupe pendant les 4 jours de cette manifestation.

Le temps fort cette année ; le cocktail tenu le 25 septembre en présence du Ministre du Tourisme Mauricien, Anil Gayan, et du nouveau directeur de la Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA), Arvind Bundhun. En marge de cet événement, la venue des candidates à l'élection de Miss France 2019 sur les côtes mauriciennes du 20 au 27 novembre prochain a été annoncée. Et c'est le Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa qui aura le privilège d'accueillir les reines de beauté, de même que les membres du comité Miss France, l'équipe de production, l'équipe technique, et les journalistes les accompagnants, tout le long de leur séjour. Cette soirée festive a été marquée par la présence de nombreuses personnalités dont la Miss France 2018 Maëva Coucke, ou encore Sylvie Tellier, Miss France 2002 et Directrice de la Société Miss France.

«Beachcomber Resorts & Hotels est heureux de s'associer au comité Miss France pour l'organisation de ce séjour. Un événement aussi prestigieux comme Miss France apportera des retombées médiatiques, touristiques et économiques fabuleuses pour une destination comme la nôtre. », a déclaré pour sa part François Venin.

Beachcomber a par ailleurs profité de sa présence à Top Resa pour promouvoir la 5^e édition de Beachcomber Aventure à l'île Maurice. En effet, après le Shandrani Beachcomber, c'est le Victoria Beachcomber qui sera le terrain de jeu de Beachcomber Aventure en février 2019. Animé par l'animateur vedette de Koh Lanta, Denis Brogniart, ce challenge de vente propose aux agents de voyage de découvrir les plus beaux sites de Maurice, à travers des activités inédites, afin qu'ils puissent en retour promouvoir les hôtels Beachcomber.

Contact Presse :

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.