

## **Beachcomber Aventure 2018 : Shandrani Beachcomber Resort & Spa hôte d'une 4e édition d'exception**

**Tous les projecteurs étaient braqués sur le Shandrani Beachcomber du 05 au 07 février derniers. Et pour cause, après la péninsule du Morne c'est sur la côte sud-est de Maurice que l'édition 2018 de la Beachcomber Aventure a élu domicile. Trois magnifiques plages, un parc marin faisant face à la réserve naturelle de l'île aux Aigrettes, c'est dans ce cadre enchanteur que douze dynamiques agents de voyage français se sont affrontés. Au programme, différentes épreuves savamment concoctées par l'animateur vedette de l'émission Koh-Lanta, Denis Brogniart.**

La Beachcomber Aventure est désormais l'un des événements annuels les plus attendus du marché français. Cet 'Incentive' de vente a pour particularité de proposer aux agents de voyage de découvrir les plus beaux sites de l'île Maurice, à travers des activités inédites, afin qu'ils puissent en retour promouvoir les hôtels Beachcomber.

Après la formation des équipes (les jaunes vs les rouges), les aventuriers ont participé à diverses épreuves. Et il y avait du spectacle, notamment avec : le challenge des bambous, une course de kayaks, une compétition de Tir à l'arc sur l'île aux Flamants, la fameuse plongée à la langouste, l'incontournable « soirée bivouac », l'épreuve du « bambou percé », et bien évidemment l'emblématique épreuve des « Poteaux ». Pour clôturer cette aventure, l'ultime « Conseil », tenu dans le cadre du restaurant Le Sirius, a tenu toute l'assistance en haleine, les votes étant très partagés. Au final c'est Amélie Perkins, de l'agence TUI Belgique, qui a décroché le Totem de la Beachcomber Aventure 2018. « J'ai toujours été une grande fan de l'émission Koh Lanta et je ne voulais pas rater l'occasion de participer à cette aventure. J'attendais l'épreuve des poteaux avec impatience. Il y avait une belle cohésion entre les deux équipes. C'est une grande surprise d'avoir remporté le Totem d'Aventurier 2018. Tout le monde méritait de gagner ! », déclare Amélie, qui était à sa toute première visite à Maurice.

La soirée de gala a réuni un parterre d'invités : membres de la direction du groupe Beachcomber Resorts & Hotels et partenaires à l'instar de Air Mauritius, la MTPA, et Mautourco. Lors de son discours, le CEO du groupe, Gilbert Espitalier-Noël a souligné que Beachcomber Aventure est une belle illustration de ce qu'est le groupe Beachcomber. « Nous sommes un groupe de proximité, proche des gens - autant des clients que de nos partenaires - en terme de service et d'amitiés. », a-t-il déclaré. Il a par ailleurs remercié les artisans qui ont contribué au succès de cet événement.

Pour Rémi Sabarros, Directeur de Beachcomber Resorts & Hotels France, l'impact de cet incentive sur le marché français est double, d'abord en terme de communication car Beachcomber met en avant, toute l'année, l'évènement, l'hôtel, et mise sur la renommée de Denis Brogniart. « Des Eductours il en existe partout, mais reproduire une émission télé, avec les épreuves mythiques de Koh Lanta avec l'animateur vedette, c'est unique ! D'autre part, cet événement était en live sur TourMaG.com. Les épreuves étaient suivis sur les réseaux sociaux et les retours sont conséquents, avec plus de 8000 vues.», explique-t-il.

Plus de 200 agents de voyage étaient inscrits pour participer à ce challenge de vente, les meilleurs ont été sélectionnés pour venir à Maurice. Rendez-vous en 2019 au Victoria Beachcomber pour la prochaine Aventure.

**Contact Presse:**

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

*Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber*

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

*Responsabilité sociale - Local Hands*

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

*Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label*

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Bronze pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.