

## **Beachcomber dévoile sa nouvelle application mobile destinée aux adolescents**

Beachcomber Resorts & Hotels lance Teens Club Beachcomber, une plateforme digitale innovante destinée aux adolescents : ce réseau social unique, construit autour du principe de géolocalisation, permet de connecter entre eux les jeunes de 12 à 17 ans séjournant dans l'un des hôtels du groupe. Simple, agréable à utiliser et dotée de multiples fonctionnalités, l'application Teens Club Beachcomber favorise les échanges entre les adolescents et encourage ces derniers à participer aux activités proposées au sein de l'hôtel. Disponible sur Android et iOS, elle se télécharge après une rencontre avec un membre de l'équipe d'animation et une fois l'accord des parents obtenus.

Teens Club Beachcomber offre aux adolescents – après la création d'un profil indiquant dates de séjour et centres d'intérêts – un accès au programme d'activités ainsi que la possibilité de créer des groupes de discussion. Les adolescents reçoivent des notifications concernant les activités auxquelles ils participent. Ils peuvent également inviter des amis à les rejoindre pour certaines activités, noter ces dernières, ou encore créer leurs propres événements. L'application permet également de tirer parti de la géolocalisation : elle offre la possibilité de se situer dans l'hôtel, ou encore d'afficher la liste des amis à proximité. Le jour suivant la date de départ de l'hôtel, l'application n'est plus accessible et se désactive automatiquement.

L'origine de ce projet part d'un constat du groupe hôtelier concernant sa clientèle adolescente : pour aider cette dernière à profiter pleinement de ses vacances, le besoin de faciliter les rencontres entre jeunes et de simplifier l'accès aux activités proposées par les équipes d'animation était devenu primordial. Soucieux de participer à la création de souvenirs inoubliables pour toutes les tranches d'âges et d'améliorer constamment les services offerts à sa clientèle, Beachcomber Resorts & Hotels s'est donc mis en quête d'un moyen pouvant répondre à ces problématiques. En partenariat avec AGILEUM, une entreprise de conseil informatique et d'intégration de systèmes d'information, Beachcomber a ainsi développé une application qui crée de l'interaction et optimise l'expérience des adolescents au sein des hôtels du groupe – tout en mettant à profit l'utilisation des téléphones portables et des réseaux sociaux, très appréciés par les adolescents.

D'abord expérimentée dès 2016 au sein de l'hôtel Victoria sous le nom de TamTam Connect for Beachcomber, l'application Teens Club Beachcomber est aujourd'hui disponible dans deux hôtels du groupe : le Victoria et le Mauricia. Le déploiement au sein des autres hôtels du groupe se poursuit, avec une arrivée imminente prévue au Canonier.

« Cette application mobile est un atout pour les jeunes qui séjournent dans nos hôtels : elle est tendance, facile à utiliser, et cadre avec la vision innovante de Beachcomber. Accompagner la création et la mise en place de ce projet au Victoria et au Mauricia a été une belle aventure » a déclaré Rico Paoletti, directeur général du Victoria et du Mauricia.

Teens Club Beachcomber rencontre déjà un grand succès auprès de la jeune clientèle de Beachcomber Resorts & Hotels : ces derniers mois, plus de 70% des adolescents séjournant au Victoria et au Mauricia ont ainsi téléchargé cette application.

**Contact Presse :**

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

**A propos de Beachcomber**

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

*Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber*

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

*Responsabilité sociale - Local Hands*

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

*Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label*

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des

---

hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.