

Marché suisse : Beachcomber Resorts & Hotels renforce sa présence sur le marché à travers un partenariat exceptionnel avec deux évènements sportifs internationaux majeurs que sont le Bol d'Or Mirabaud et le J. Safra Sarasin Swiss Open Gstaad.

Par son engagement sur ces deux prestigieux événements Beachcomber Resorts & Hotels renforce son positionnement en tant que groupe hôtelier de référence auprès de la clientèle suisse.

Du 14 au 16 juin, le groupe renouvelle le partenariat engagé l'année dernière avec l'iconique Bol d'Or Mirabaud (BOM), la plus importante régates en bassin fermé du monde alors que du 20 au 28 juillet prochain, il étrennera son association avec le J. Safra Sarasin Swiss Open Gstaad, mythique tournoi de tennis sur terre battue.

L'année 2019 marque la 81^e édition du Bol d'Or Mirabaud. Durant la régates, plus de 550 bateaux se mesureront sur le lac Léman pour un parcours de 123 kilomètres de Genève au Bouveret et retour. L'évènement regroupera les voiliers monocoques aussi bien que les multicoques dans un même défi : terminer la course dans un délai de 31 heures.

Beachcomber Resorts & Hotels est honoré d'être associé à nouveau au Bol d'Or Mirabaud et d'offrir à la première équipe féminine un séjour de 07 nuits au Dinarobin Beachcomber pour 2 adultes en demi-pension. Qui succédera au multicoque Mobimo, barré par Christian Wahl, brillant vainqueur de la 80^e édition en 14 heures ? Il y aura du beau monde à nouveau sur et autour du Lac Léman et Beachcomber sera aux premières loges.

Le tournoi de Gstaad, connu sous l'appellation de J. Safra Sarasin Swiss Open Gstaad, se joue au cœur des montagnes de l'Oberland bernois. Il a vu se succéder sur sa terre battue les plus grands noms du tennis mondial tel que l'enfant du pays Roger Federer ou encore l'Australien Roy Emerson.

Ce tournoi de tennis masculin classé ATP 250 Series est un événement annuel majeur qui promet des sensations fortes avec la présence en juillet prochain du finaliste de l'édition précédente Roberto Bautista Agut ainsi que du tenant du titre Matteo Berrettini qui avait ébloui de son talent l'édition 2018 en remportant le simple et le double.

A travers un tirage au sort à destination du grand public, l'heureux gagnant aura le plaisir de découvrir le Paradis Beachcomber où il se verra offrir un séjour de 5 nuits pour 2 adultes en demi-pension.

Le Groupe Beachcomber entend, à travers sa présence continue, accroître sa visibilité et renforcer son positionnement sur le marché suisse qui représente plus de 7 000 clients chaque année au sein de ses huit adresses à l'île Maurice. Il espère aussi conforter son statut de groupe hôtelier de référence auprès d'une clientèle suisse connaisseuse et friande des prestations de qualité qu'offre la destination mauricienne.

Contact Presse :

Communication Committee – Julie Hardy Koenig - jhkoenig@beachcomber.com

T (230) 601 9315

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues.

Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.