# CHARTE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE

*nos* 52 *engagements*

ECO RESPONSIBLE
BEACHCOMBER

ECO RESPONSIBLE
BEACHCOMBER

Depuis sa création le groupe Beachcomber s'emploie à préserver la nature et la beauté de l'île. Cet engagement, récompensé par le label **EarthCheck Silver**, est indissociable de notre mission initiale et de notre promesse fondatrice :

# *"Cultiver l'Art du Beau sous toutes ses formes"*

Par la présente **Charte environnementale et sociétale**, la direction de Beachcomber Resorts & Hotels renouvelle sa promesse faite à la Nature. Au travers de ses 52 engagements, le Groupe consolide sa démarche écologique en s'engageant à appliquer les meilleures pratiques de développement durable pour réduire son impact environnemental ; à initier, soutenir et développer des projets éducatifs et socio-économiques ; à encourager chacun - partenaires, employés et clients- à adopter un comportement responsable.

Voici une liste des initiatives que nous avons d'ores et déjà mises en œuvre pour contrôler et réduire notre empreinte carbone et, ainsi, contribuer à rendre notre planète plus propre, plus sûre et plus viable. Grâce à l'engagement de nos artisans et de nos partenaires, nous accordons un soutien indéfectible aux communautés locales. Nos clients sont également encouragés à participer à nos projets de développement durable.

# nos 52 engagements

## *Gestion efficace des ressources en eau*

1. Le recyclage des eaux usées par des stations d'épuration installées dans tous nos établissements couvrent 100 % de nos besoins en irrigation.
2. Les plantes endémiques sont privilégiées pour réduire nos besoins d'irrigation.
3. Nos établissements sur la Péninsule du Morne produisent leur propre eau par dessalement. Cela permet de redistribuer 800 m³ d'eau potable quotidiennement aux villages avoisinants.
4. Toutes nos piscines principales sont dotées de systèmes avancés de surveillance et de contrôle de la qualité de l'eau, qui contribuent grandement à réduire la fréquence et la durée des lavages requis. Cela a également contribué à réduire le volume d'eau perdue par drainage lors du lavage.
5. Toutes les zones réservées au personnel sont équipées de robinets, toilettes et urinoirs automatiques pour réduire encore plus le gaspillage d'eau.
6. Des robinets à entraînement d'air et pommes de douche à débit réduit ont été installés dans toutes les chambres, ainsi que des toilettes à double chasse dans les chambres et espaces communs.
7. Des cartes pour demander le changement du linge sont disponibles dans toutes nos chambres pour permettre aux clients d'indiquer leur souhait de faire remplacer et laver leurs draps et serviettes.

## *Utilisation énergétique plus efficace et plus propre*

8. Nous avons obtenu les permis nécessaires pour l'installation de 1 200 kW de panneaux photovoltaïques sur les toits de plusieurs de nos établissements.
9. Notre style architectural privilégie l'éclairage naturel.
10. Les toits de nos hôtels sont progressivement imperméabilisés avec une membrane liquide polyuréthane ou des membranes solides de couleur blanche. L'objectif est réduire les niveaux de rayonnement sur les toits et de réduire de 5°C la température à l'intérieur des bâtiments. Cela a des répercussions appréciables sur le confort des employés et des clients.
11. Des variateurs de vitesse ont été installés partout où c'était possible, principalement sur les pompes, ventilateurs industriels, groupes d'eau glacée et compresseurs. Ces dispositifs nous ont permis de réduire jusqu'à 40 % la consommation d'énergie de ces équipements.

12. Des systèmes de réfrigération centralisés semblables à ceux des supermarchés ont été installés dans toutes nos cuisines avec des régulateurs électroniques qui permettent des économies d'énergie de plus de 30 % par rapport aux systèmes de réfrigération individuelle standard.
13. Nos cuisines sont équipées de microsystèmes de commande de délestage des charges. Des plafonds de consommation d'énergie maximale sont fixés pour chaque cuisine. Lorsque ces niveaux sont atteints, le système de délestage s'enclenche pour réduire la consommation d'énergie sans affecter la cuisson.
14. Tous les équipements de réfrigération utilisent désormais des réfrigérants ayant un potentiel nul d'appauvrissement de la couche d'ozone (ODP).
15. Nous éliminons progressivement la production d'eau chaude de consommation à partir de combustibles fossiles, qui sont remplacés par un système hybride utilisant l'énergie solaire photovoltaïque et la chaleur haute température récupérée sur les refroidisseurs d'air.
16. Nous apportons un grand soin à la conception de réseaux de distribution d'eau chaude et glacée, avec une attention particulière à une bonne isolation. Cela offre un confort accru à nos clients tout en permettant des économies d'énergie très intéressantes.
17. Nous déployons progressivement des systèmes de gestion énergétique de nos chambres d'hôtels. Ces systèmes combinent des capteurs de mouvement, des contacteurs de portes et l'électronique pour s'assurer que l'éclairage et la climatisation cessent de fonctionner lorsqu'une pièce est inoccupée ou que les portes sont ouvertes. Ces systèmes ont permis de réduire de 11 % de notre facture énergétique totale partout où ils sont utilisés.
18. L'éclairage extérieur est contrôlé par des minuteries.
19. La majorité des ampoules utilisées dans nos locaux ont été remplacées par des lampes à diodes électroluminescentes (LED) à faible consommation d'énergie.

## *Gestion responsable des déchets*

20. Nous recyclons 36 % des déchets générés par nos établissements.
21. Nous collaborons avec « Don't Waste », une entreprise qui se charge de la relation avec tous les recycleurs et gestionnaires de déchets et recueille des données précises sur les actions entreprises et les lieux où elles sont accomplies.
    - Les lampes fluorescentes compactes et d'ampoules fluorescentes sont recueillies pour une élimination sans risques.
    - Un point de collecte de piles usagées est disponible à nos réceptions pour les clients et artisans qui souhaitent s'en débarrasser en toute sécurité.
    - Les composants informatiques obsolètes et cassés sont envoyés au recyclage comme déchets d'équipements électriques et électroniques.
    - Les huiles de cuisson usagées sont recueillies, nettoyées et utilisées dans les chaudières à vapeur comme combustible de remplacement (BiOil).

22. Dans les coulisses de nos établissements, un système de tri en trois catégories, avec une séparation des déchets secs et humides. Dans certains établissements, le tri des déchets a été déployé plus en amont dans les cuisines et offices. Nous visons une implication encore plus soutenue de nos artisans au cours de la prochaine année.
23. Des poubelles séparées sont également à la disposition des clients dans les espaces communs de certains de nos hôtels.
24. Nous réutilisons le papier dans nos bureaux, soit en imprimant sur les deux faces avant l'envoi au recyclage.
25. Depuis août 2018, nous n'utilisons plus de pailles et agitateurs en plastique non réutilisable dans tous nos établissements. Cela représente une économie de 350 000 pailles et de 525 500 agitateurs en plastique non réutilisable durant l'année écoulée.
26. L'introduction d'un système interne d'embouteillage d'eau a permis de réduire considérablement le nombre de bouteilles en plastique non réutilisable. Les économies suivantes ont été réalisées au Paradis Beachcomber et au Dinarobin Beachcomber, où le projet a démarré en décembre 2017 :
    - 102 987 bouteilles de 750 ml d'eau plate
    - 45 136 bouteilles de 750 ml d'eau gazeuse
    - 44 687 bouteilles de 500 ml d'eau plate
27. Les initiatives en cours de nos hôtels pour servir de la nourriture produite localement, privilégier les produits de saison et frais, avoir un service de restauration plus responsable et recycler si possible, par exemple des pelures d'orange séchées sont utilisées dans la préparation de crèmes brûlées au Victoria Beachcomber.
28. Au Royal Palm Beachcomber Luxury, nous avons des ruches qui produisent leur propre miel, servi aux invités. Cette initiative sera étendue à d'autres établissements.
29. Deux de nos hôtels sont actuellement engagés dans le projet FoodWise, qui consiste à redistribuer à la communauté avoisinante des excédents de nourriture soigneusement choisis de nos buffets. Ces excédents sont pesés afin de nous permettre de les réduire au fil du temps et d'avoir un meilleur contrôle à la source. Ce projet sera étendu à d'autres établissements.
30. Le recyclage de déchets alimentaires dans certains de nos hôtels pour nourrir les porcs de fermiers des environs est en cours.
31. Le recyclage de capsules Nespresso est en cours.
32. Grâce au savoir-faire de Beautiful LocalHands, nous utilisons du linge usagé dans des projets tels que le recyclage de serviettes de table et nappes en torchons de cuisine. Nous travaillons également au recyclage de linge de lit (environ 3 000 pièces annuellement) en sacs à pantoufles et de linge placés dans nos chambres d'hôtels.

## *Embellissement de l'environnement/Conservation de la biodiversité*

33. Un pourcentage croissant des plantes de nos jardins sont indigènes et nous encourageons également la plantation d'arbres endémiques dans nos jardins dans le cadre d'actions spécifiques. Ces arbres sont indiqués à nos clients par une signalétique spécifique dans nos jardins.
34. Nous prônons l'arrêt de l'utilisation de substances dangereuses.
35. Nous utilisons l'eau de mer pour supprimer les mauvaises herbes sur nos pelouses.

## *Promotion du développement communautaire*

36. Un montant de Rs 1 million est distribué chaque année aux ONG par l'intermédiaire de notre Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED) et Rs 400 000 sont consacrés à des projets communautaires menés par nos artisans dans les villages autour de nos hôtels, en particulier le Duke of Edinburgh Award et la collaboration avec les écoles.
37. Le programme Beautiful LocalHands permet à 50 artisans mauriciens d'accéder au marché du tourisme, notamment nos hôtels.
38. Le Projet Employabilité Jeunes (PEJ) vise à favoriser la capacité d'insertion professionnelle de quelque 300 jeunes non scolarisés issus de milieux vulnérables dans nos hôtels chaque année.
39. Nous privilégions au maximum l'emploi et la plupart de nos artisans vivent dans un rayon de 10k m de leur lieu de travail.
40. Nous travaillons sur un nouveau concept pour l'un de nos restaurants de la Péninsule du Nord en partenariat avec Green Village, une ONG du village voisin du Morne, pour la production de légumes et condiments.

### NOUS ENCOURAGEONS ÉGALEMENT

## *Un approvisionnement responsable*

41. Tous nos fournisseurs ont été informés de notre politique et nous les choisissons désormais en fonction de leur engagement responsable.
42. Nous privilégions des produits d'entretien et articles de toilette écologiques, ainsi que du papier certifié FSC.
43. Nous apportons une contribution à l'ONG Reef Conservation à travers la vente de tenues de bain spécialement conçues.

## *L'engagement de nos artisans*

44. Nous avons intégrée des pratiques durables aux normes associées à notre marque et dans le kit d'accueil des nouvelles recrues. Tous nos artisans ont également reçu une formation de sensibilisation au label EarthCheck.
45. Des séances de sensibilisation sont également proposées aux principaux interlocuteurs qui travaillent sur nos sites, dont des colporteurs de plage et chauffeurs de taxi.
46. Les artisans de nos cases nautiques s'engagent à suivre les séances de sensibilisation menées par Reef Conservation afin d'adopter une approche plus responsable envers les clients durant les randonnées palmées.
47. Des autocollants sont apposés sur les principaux équipements pour sensibiliser les artisans à les utiliser de manière écoresponsable.
48. Tous nos hôtels ont participé à l'événement « Earth Hour » (Une heure pour la Terre).
49. Nous démontrons notre engagement par des événements spécifiques tels que des projets de nettoyage dans le cadre de la Journée mondiale de l'Environnement/Journée mondiale des océans.

## *Participation de nos clients*

50. Nous commençons par la participation de nos plus jeunes clients à :
    - notre activité signature Be Eco-Friendly dans le cadre du programme hebdomadaire de nos clubs enfants, et
    - notre rituel Beautiful Neighbours tous les mois.
51. Nous fournissons des renseignements relatifs à notre engagement durable dans nos répertoires des chambres dans le cadre de notre démarche écoresponsable.
52. Outre les activités susmentionnées, nos clients participent à notre programme Top FED et à des actions spécifiques, notamment dans le cadre de la Journée mondiale de l'Environnement.

BEACHCOMBER

RESORTS & HOTELS

*The Art of Beautiful*