

PRO AM BEACHCOMBER ROYAL PALM MARRAKECH 2016

Beachcomber Resorts & Hotels a organisé la première édition de son Pro Am Beachcomber Royal Palm Marrakech du 30 novembre au 4 décembre dernier.

Ce magnifique parcours dessiné par Cabell Robinson, face aux monts enneigés de l'Atlas, se devait d'accueillir un événement de cette qualité, un must dans le monde des compétitions golfiques.

Depuis 3 ans déjà, au mois de mai, le Royal Palm reçoit un trophée amateurs en double et le groupe hôtelier a souhaité passer à la vitesse supérieure. Ainsi le Pro Am Beachcomber Royal Palm Marrakech est né et son organisation a été confiée à l'agence Swing.

Fort de 8 équipes, cette première édition a rencontré le succès attendu.

Chez Beachcomber c'est toujours le score Net qui prime sur le brut et à ce jeu après 3 tours dont 2 sur le parcours du Royal Palm et un sur le golf d'Assoufid c'est l'équipe emmenée par le Pro Yohan Fernandez qui a remporté cette première édition. Associé à ses trois amateurs Souleiman Berrada (4.9), Gilles Berdugo (12) et Steve Ohana (14), ils ont joué - 49 sur 3 tours.

Pour le 1er prix brut, c'est l'équipe emmenée par Georges Plumet accompagné de Christophe Ravetto (+1.8), Robert Pelzer (5.3) et Christophe Roudet (5.7) qui a été la plus forte avec -11 sur 3 tours.

Ce séjour de 4 nuits s'est clôturé par le dîner de gala dans le restaurant gastronomique marocain de l'hôtel « Al Ain », avec une magnifique remise des prix...

Un tirage au sort a désigné le gagnant d'un week-end pour 2 personnes au Royal Palm Marrakech. C'est Pierre Guieu, de l'équipe de Roger Sabarros, qui a été l'heureux élu.

Beachcomber Resorts & Hotels a donc donné rendez-vous l'année prochaine aux compétiteurs pour la deuxième édition et espère bien accueillir d'autres professionnels et leurs équipes.

Contact presse :

Gaëlle Perrin - gaelleperrin@me.com - T +33 (0)1 47 03 68 98
Beachcomber Hotels France - 5, rue de Faubourg Saint Honoré - 75008 Paris

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 11 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Beachcomber a porté la tradition de l'accueil mauricien au-delà des rives de l'île avec le lancement de Sainte Anne Resort & Spa aux Seychelles en 2002 puis du Royal Palm Marrakech en 2013 au Maroc.

Le Groupe est en train d'élargir sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera Resort & Spa se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 11 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber.

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Bronze pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.