
**Beachcomber Tours Afrique du Sud rafle le « Top Supporter Award » d'Air Mauritius
pour la 9^e année consécutive**

Le « Top Supporter Award » est l'une des six récompenses décernées par la compagnie nationale mauricienne au tour opérateur maison de Beachcomber Resorts & Hotels en Afrique du Sud.

Air Mauritius a tenu sa remise de prix annuelle aux professionnels du voyage et à ses clients en février à Johannesburg, lors d'une magnifique cérémonie qui a réuni les principaux acteurs du secteur. Outre le prix du « Top Supporter », octroyé sur la base du chiffre d'affaires pour l'année 2016/2017, Beachcomber Tours South Africa a reçu les distinctions suivantes :

- Top Committed Seats Performer – Décembre 2016
- Top Committed Seats and Travel Smart Partner 2016 – Platinum Award
- Top Marketing Performer 2016 – Gold Award
- Top Groups Performer 2016 – Platinum Award
- Top Performer 2016 – 1^{re} place

Terry Munro, de Beachcomber Tours en Afrique du Sud, a également remporté le CEO Award pour 2016. Dans son allocution, il a remercié toutes les agences pour leur engagement continu envers Beachcomber. « Il n'est pas nécessaire de prendre des réservations directes pour être le numéro 1. Nous devons notre réussite au dévouement des professionnels du secteur. Notre partenariat, l'appréciation qu'ils nous témoignent pour notre loyauté, ainsi que la qualité de notre service et de nos produits », sont les éléments de notre réussite, dit-il.

Il a, d'autre part, félicité Air Mauritius pour son 50^e anniversaire, rendant hommage à la compagnie aérienne pour sa croissance exceptionnelle et le respect qu'elle a su gagner. Terry Munro a aussi salué le leadership de Carla da Silva, directrice régionale pour l'Afrique australe et l'Amérique latine, ainsi que son équipe en Afrique du Sud pour leur engagement continu et leurs longues années de collaboration.

Commentant la performance de Beachcomber Tours Afrique du Sud, le Chief Sales and Marketing Officer de Beachcomber Resorts & Hotels, François Venin, déclare : « C'est un bel exploit d'être le Top Supporter d'Air Mauritius pour la 9^e année consécutive. Nous sommes très fiers du dévouement de notre équipe en Afrique du Sud. Les différentes distinctions obtenues sont une récompense pour les efforts qu'ils déploient pour promouvoir et vendre la destination Maurice. Félicitations également à Terry Munro pour son CEO Award. »

Contact Presse:

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357
Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 11 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Beachcomber a porté la tradition de l'accueil mauricien au-delà des rives de l'île avec le lancement de Sainte Anne Resort & Spa aux Seychelles en 2002 puis du Royal Palm Marrakech en 2013 au Maroc.

Le Groupe est en train d'élargir sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera Resort & Spa se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 11 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- *Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise*
- *Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations*
- *Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015*

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Bronze pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.