

Développement durable : Beachcomber Resorts & Hotels se fixe l'objectif Zéro Plastique

Pionnier de l'hôtellerie à Maurice et précurseur en matière de développement durable, Beachcomber Resorts & Hotels franchit une nouvelle étape importante dans son engagement environnemental. Le Groupe se fixe l'objectif Zéro Plastique. Beachcomber projette d'éliminer tous les objets plastiques à usage unique de ses hôtels d'ici juillet 2021.

«En 2019, Beachcomber a présenté sa charte environnementale et a pris 52 engagements par rapport à ses actions environnementales et sociales. Dans le cadre de ses initiatives, le Groupe se fixe aujourd'hui un nouvel objectif : atteindre le Zéro Plastique à usage unique au plus tard en juillet 2021», déclare Gilbert Espitalier-Noël, CEO de Beachcomber Resorts & Hotels. *« C'est un pari ambitieux sur lequel nous travaillerons évidemment en interne avec nos artisans. Mais nous aurons aussi et surtout besoin de la collaboration et de l'implication de nos fournisseurs, afin que cet objectif puisse être atteint»,* ajoute-t-il.

Pour mener à bien cette initiative écologique, le Groupe a déployé un plan d'action majeur, avec des échéanciers précis. Le but étant d'identifier tous les objets plastiques à usage unique qui sont utilisés dans les hôtels, et d'établir une liste de produits alternatifs, fabriqués à partir des matières respectueuses de l'environnement. Progressivement, tous les articles plastiques qui ne peuvent être utilisés qu'une fois seront remplacés par des produits biodégradables, ou recyclables.

Avec l'objectif Zéro Plastique, Beachcomber renforce et consolide ses efforts contre cette forme de pollution. Depuis 2017, le Groupe a déjà mis en place plusieurs actions fortes en ce sens notamment : l'interdiction des pailles et l'élimination progressive des bouteilles d'eau en plastique dans tous les établissements hôteliers. Elles ont été remplacées par des pailles en papier biodégradable et des bouteilles en verre. Les *stirrers* en plastique ont été supprimés de tous les hôtels Beachcomber. Ces initiatives ont permis au Groupe de réduire en son utilisation de bouteilles en plastique de 40 tonnes par an, d'éliminer 350 000 pailles en plastique et 525 500 *stirrers* en plastique. Il est à noter qu'aux Paradis Beachcomber et Dinarobin Beachcomber, la consommation de bouteilles en plastique a baissé de 192, 810 depuis 2017.

Le Groupe est allé encore plus loin dans son engagement. Au niveau de l'hébergement, les sacs en plastique pour les vêtements destinés au lavage ont été remplacés par des sacs en tissu confectionnés à partir de draps usagés. D'ici peu, les produits de toilettes en miniature (shampooing, gel douche...) seront également remplacés par des distributeurs rechargeables. Aussi, les contenants en plastique à usage unique seront également supprimés des restaurants

Selon un rapport du World Wildlife Foundation, publié l'an dernier, près de 100 millions de tonnes de plastique se transforment en polluant terrestre ou marin. A Maurice, les déchets plastiques comptent pour 14% des déchets municipaux, représentant un total de 76 000 tonnes de plastique.

Au-delà d'agir pour la préservation de l'environnement en choisissant des alternatives durables, Beachcomber vise aussi à travers le plan Zéro Plastique, de renforcer la prise de conscience de ses artisans, fournisseurs, et clients sur l'ampleur de la pollution plastique. A compter de juillet 2021,

Beachcomber a l'objectif de devenir le premier groupe hôtelier Zéro Plastique à usage unique à Maurice.

Lien charte :

https://cdn.beachcomber-hotels.com/v8.beachcomber-hotels/img/content/corporate-information/earthcheck-certification/bc_er/environmental-and-social-charter-fr.pdf

Contact Presse :

Communication Committee – Julie Hardy Koenig - jhkoenig@beachcomber.com

T (230) 601 9315

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 8 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

La collection des 8 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entre autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Tous les hôtels Beachcomber ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.