COMMUNIQUE DE PRESSE

Curepipe, 21 mars 2018

## 50 ans de l'Indépendance : Beachcomber présente le film documentaire «La main dans la main»

A l'occasion des 50 ans de l'Indépendance de Maurice, Beachcomber Resorts & Hotels a le plaisir d'annoncer le lancement de son film-documentaire intitulé «La main dans La main». Cette production de 75 minutes retrace deux histoires étroitement liées, celles de l'industrie touristique mauricienne et du Groupe Beachcomber, pionnier du secteur. Le Premier ministre, l'Honorable Pravind Kumar Jugnauth, procèdera au lancement officiel du film-documentaire le vendredi 23 mars 2018 au Cine Star de Bagatelle. Ce film a été réalisé par Beachcomber suite à l'appel du gouvernement demandant au secteur privé de prendre des initiatives pour célébrer le jubilé d'or de l'Indépendance.

A travers des interviews, des portraits, des archives exceptionnelles, et de nombreux témoignages, ce documentaire sort des sentiers battus pour relater à la fois le parcours d'une industrie qui s'est forgé une place sur la carte mondiale du tourisme et celui du Groupe qui l'a porté sur les fonts baptismaux.

La réalisation du film-documentaire est placée sous la direction du CEO de Beachcomber Resorts & Hotels, Gilbert Espitalier-Noël. «La main dans la main», est coréalisé par Isabelle Gendre, réalisatrice et scénariste française, et Malenn Oodiah, Directeur de Communication du Groupe Beachcomber, avec le support technique et logistique du réalisateur mauricien, David Constantin.

**Contact Presse:**

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357
Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

*Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber*

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

*Responsabilité sociale - Local Hands*

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

*Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label*

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Bronze pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.