

Beachcomber lance une offre spéciale réservée aux professionnels du tourisme
pour l'après Covid 19

Alors que l'industrie du tourisme est l'une des plus impactée par la crise internationale du Coronavirus, Beachcomber Resorts & Hotels souhaite être solidaire avec l'ensemble des professionnels du voyage en leur proposant une offre très spéciale pour l'après Covid-19.

Après avoir fermé la totalité de ses hôtels, soutenu le gouvernement mauricien en mettant à disposition certains de ses établissements pour l'organisation de zones de quarantaine, distribué chaque jour des repas aux soignants, lancé son label « Safe Place » pour préparer la réouverture de ses 8 établissements dans des conditions sanitaires optimales, le groupe hôtelier s'adresse aujourd'hui aux professionnels du tourisme.

Parce que tour-opérateurs et agents de voyages sont une clé essentielle au succès de Beachcomber et du tourisme mauricien en général, le leader de l'hôtellerie à l'île Maurice souhaite une fois encore démontrer sa reconnaissance à notre industrie.

Ainsi, le groupe offrira à ses partenaires des conditions très préférentielles pour leurs prochaines vacances. Pour tout séjour avant le 20 décembre 2020, les collaborateurs des agences de voyage, tour-opérateurs et compagnies aériennes bénéficient de 30 à 50% de réduction en fonction des hôtels et de la catégorie de chambre sur les tarifs habituels qui leurs sont déjà réservés (environ 50 à 70% de réduction sur les tarifs publics).

Une manière de relancer l'activité des voyages et l'occasion pour les partenaires du groupe de venir tester le nouveau label SAFE PLACE de Beachcomber. Une certification pour l'ensemble des établissements du groupe qui a pour objectif de renforcer la protection de ses clients, ainsi que de ses artisans, et répondre aux nouvelles attentes en matière de santé, d'hygiène, de sécurité et d'environnement, notamment dans le contexte sanitaire du COVID-19.

Renseignement et réservation sur :

<https://www.beachcomber-hotels.com/fr/partner-offer>

* hors Royal Palm

Contact Presse :

Communication Committee – Julie Hardy Koenig - jhkoenig@beachcomber.com

T (230) 601 9315

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A PROPOS DE BEACHCOMBER

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie à Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de huit resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à Maurice. La collection de huit hôtels permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale – Fondation Espoir Développement Beachcomber

La Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED) a été créée en 1999. Elle mène trois principaux programmes d'intégration sociale :

1) Projet Employabilité Jeunes

Ce programme forme des jeunes en situation d'échec scolaire aux métiers de l'hôtellerie.

2) Beautiful Local Hands

C'est un projet d'accompagnement et d'appui pour les artisans locaux.

3) Projets communautaires

La FED a une structure décentralisée, avec des comités régionaux, qui mettent en place des projets en tenant compte des besoins locaux.

EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du Groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Tous les hôtels Beachcomber ont obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.