

## **MTB : Une 3e édition qui tient toutes ses promesses**

2018 a marqué la troisième édition du Mauritius Tour Beachcomber (MTB). Evénement phare des vététistes mauriciens et étrangers, friands de sensations fortes, le MTB a attiré du 17 au 19 mai dernier plus d'une centaine de participants venant de l'île de la Réunion, l'Afrique du sud, des Etats Unis et de l'île Maurice.

Au départ des quatre courses, de grands noms de la discipline, tels que les réunionnais Quentin Soubadou, Gregory Maillot, ou encore Matthieu Desserprit, sans compter les mauriciens Aurélie Halbwachs et Yannick Lincoln. Le MTB comptait aussi parmi ses inscrits cette année, les athlètes olympiques sud-africains James Reid (parrain de l'édition) et Mari Rabie.

Les participants ont pu vivre une formidable expérience alliant défi sportif et fun. Les parcours de 65 km, 40km, 5 x 4.5km, et 63 km ont une fois de plus comblé les attentes des vététistes de toutes catégories. A l'issue de la compétition, c'est Yannick Lincoln qui a été sacré champion du MTB 2018 chez les hommes avec un chrono de 07 :26 :14. Il devance ainsi Mathieu Desserprit et Quentin Soubadou, qui terminent respectivement deuxième et troisième. Chez les dames c'est Mari Rabie qui est montée sur la plus haute marche du podium, avec 08 :28 :39 au chrono.

Au-delà de la compétition, le MTB est une véritable fête du VTT, autant sur les sentiers, les zones de ravitaillements, que sur la ligne de départ ou à l'arrivée. De plus, l'évènement faisait aussi la part belle aux enfants, avec une course qui leur était dédiée. « Cette nouveauté a créé un bel engouement car les vététistes avaient la possibilité d'inscrire leurs enfants à la compétition. Ces derniers étaient ravis d'avoir pris part à cette course », déclare Arianne Devienne Bellepeau, Leisure & Events Manager de Beachcomber Resorts & Hotels. Installé au Shandrani Beachcomber, le village des jeux a également offert aux participants et aux spectateurs une belle animation.

« Nous sommes pleinement satisfaits de cette troisième édition du MTB qui a tenu toutes ses promesses. L'évènement a été un franc succès aussi bien pour les participants, qui se sont surpassés au cœur de beaux paysages, que pour les organisateurs. Nous avons préparé des parcours magnifiques et l'édition 2018 a apporté son lot de découverte, et de nouveauté », soutient Arianne.

« Je tiens à remercier les artisans du Head Office, des hôtels Shandrani Beachcomber, Victoria Beachcomber et de Beachcomber Catering, qui se sont engagés au bon déroulement de l'évènement. Un énorme merci à Sebastien Hacques et à Xavier Drouin pour les parcours et balisages impeccables. Je salue également nos partenaires car l'évènement bénéficie aussi du soutien de nombreux sponsors dont Lucozade, Nicolas, Farmstead, McCain, Bonduelle, Nestlé, Nourish Kitchen, MTPA, Services 2000, et Phoenix Bev. », rappelle-t-elle.

Bravo aux gagnants et rendez-vous à toutes et à tous pour une édition 2019 pleine de surprises !

**Contact Presse :**

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

*Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber*

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

*Responsabilité sociale - Local Hands*

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

*Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label*

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.