
The Art of Beautiful : Des œuvres lumineuses éclairent les jardins du Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa

Le Dinarobin Beachcomber a dévoilé son installation lumineuse, « Le Chant des Lucioles », le samedi 19 octobre dernier. Conçue par l'artiste tunisienne et belge, Naziha Mestaoui, l'œuvre sublime la magie des jardins du 5-étoiles à travers une création qui fait vivre les lieux de manière artistique la nuit. Le lancement a eu lieu en présence du CEO de Beachcomber Resorts & Hotels, Gilbert Espitalier-Noël.

Il y a des créations qui forgent des souvenirs impérissables, créent une expérience onirique, et réveillent la capacité de chaque personne à s'émerveiller. Le Chant des Lucioles dévoilé par Dinarobin Beachcomber, est de celles-là. L'œuvre est complétée par un deuxième tableau, « Networked trees ». A la tombée de la nuit, ces deux ouvrages prennent vie au pied de la montagne du Morne, entre terre et mer.

La première création se compose d'une forêt de bambous à l'extrémité desquelles, on retrouve 200 éoliennes miniatures. Une fois la nuit tombée, chaque éolienne s'allume au passage du vent, créant une vague onirique de lumières vacillantes. Telles des lucioles, elles apparaissent et disparaissent au gré du vent. L'œuvre a également une dimension sonore. Des carillons à vent y sont intégrés, donnant ainsi vie aux lucioles.

Un peu plus loin sur la plage, se joue le second tableau. Là une nuée de fils s'illuminent dans un écrin naturel de verdure. Cet ouvrage tridimensionnelle se compose d'un volume de fils colorés, gracieusement mesuré, drastiquement régit par un processus de comptage autour du nombre 52, tissé parmi les arbres, les connectant entre eux pour rendre visible le réseau qu'ils créent. Le nombre 52 fait un clin d'œil aux 52 vagues du logo de Beachcomber, symbolisant son année de création en 1952.

Le Chant des Lucioles fait suite à un appel à projet lumineux lancé par Dinarobin Beachcomber en juillet de cette année en collaboration avec Move For Art. L'environnement naturel étant de ses atouts importants l'hôtel souhaite soutenir la production et la diffusion de projets artistiques dans ses jardins. Cela afin de parer ses divers espaces d'œuvres lumineuses appelant à la contemplation et venant épouser l'élégance des lieux. Aussi avec ce projet, Dinarobin Beachcomber invite les artistes à venir exprimer leur poésie dans ses espaces naturels.

L'œuvre est signée Naziha Mestaoui, artiste environnementaliste et architecte, qui était présente au lancement. « Mon inspiration pour Le Chant des Lucioles vient directement de la nature : du site du Dinarobin Beachcomber qui est super inspirant, et aussi de l'Amazonie, où j'ai passé l'été. Chaque jour à la tombée de la nuit, j'avais la chance d'assister à un spectacle merveilleux de lucioles. C'est ce qui m'a fortement inspiré, parce que l'émerveillement que la nature est capable de générer, dépasse tout ce que l'on peut imaginer. La luciole c'est un petit insecte qui est porteur de lumière. Cette lumière est l'écho de la lumière que chaque être vivant est capable de porter. C'est ce que je voulais partager avec le public du Dinarobin Beachcomber », confie celle qui est connue comme une pionnière dans l'art digital. Une de ses œuvres les plus célèbres, One Heart One Tree, avait été créée à l'occasion de la COP 21 en France en 2015.

Le dévoilement de ces œuvres s'inscrit dans la stratégie du Groupe Beachcomber d'enrichir et de sublimer l'expérience clients à travers des actions artistiques qui mettent en valeur les atouts nature des hôtels. « Le but est de faire vivre l'ancrage de nos lieux exceptionnels - dans le cas du Dinarobin Beachcomber, de mettre nos jardins en valeur la nuit tombée avec la montagne du Morne en toile de fond - et permettre ainsi de créer une expérience qui contribue à célébrer l'art dans toutes ses dimensions, en ligne avec notre positionnement The Art of Beautiful » déclare Geraldine Koenig, Chief Officer Operational Excellence du Groupe. Dinarobin Beachcomber accueillera ensuite une troisième œuvre lumineuse d'un artiste mauricien, Nirmal Hurry, dans ses jardins. Ce sera aussi au tour des hôtels Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa et Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa de dévoiler en novembre, les expériences artistiques qui contribueront à faire vivre leurs lieux à la nuit tombée.

Contact Presse :

Communication Committee – Julie Hardy Koenig - jhkoenig@beachcomber.com

T (230) 601 9315

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations

- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Tous les hôtels Beachcomber ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.