

Charte Environnementale et Sociétale

nos 52 *engagements*



ECO RESPONSIBLE
BEACHCOMBER

Sommaire

3	Présentation de Beachcomber Resorts & Hotels
5	Notre patrimoine local
6	Message du CEO
9	Nos 52 Engagements
14	Temps forts
15	Chiffres clés
16	Nos ambitions pour 2025
17	Notre « Corporate Green Team »

A propos de

Beachcomber Resorts & Hotels

Pionnier et leader de l'hôtellerie mauricienne, Beachcomber Resorts & Hotels possède et gère huit resorts, ainsi qu'une unité de service de restauration aérienne et un « inland catering ». Le Groupe gère également trois tour-opérateurs en Afrique du Sud, en France et au Royaume-Uni, ainsi que des bureaux de représentation commerciale à travers l'Europe. Son rayonnement international repose sur un solide réseau mondial d'agents qui participent à la promotion de la marque.

Depuis des années, Beachcomber s'investit activement dans la préservation de l'environnement et le soutien aux communautés, conscient de l'importance de protéger le patrimoine mauricien pour un tourisme durable. Leader en matière de responsabilité sociétale des entreprises, le Groupe concrétise cet engagement à travers la Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED).

Déterminé à préserver le patrimoine naturel et culturel de l'île tout en favorisant un développement inclusif, Beachcomber a obtenu le prestigieux label EarthCheck, la plus haute certification environnementale et sociétale au monde. En 2024, tous ses hôtels ainsi que son siège ont décroché la certification EarthCheck Gold, confirmant son rôle de pionnier dans l'hôtellerie responsable et visionnaire.

+4,900

Artisans à l'île Maurice et dans
nos implantations à l'étranger
8 resorts à l'île Maurice



8 resorts et le siège
du Groupe

8

resorts à l'île Maurice

+2,000

clés à l'île Maurice



Beachcomber
Catering



Notre patrimoine local

- Patrimoine mondial de l'Unesco : Le Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa et le Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa se trouvent à l'ombre de l'imposant Morne Brabant, site classé au Patrimoine mondial de l'Unesco, reconnu pour sa richesse culturelle et sa beauté naturelle.
- Zones humides et sites protégés : Conscients de leur rôle essentiel dans la lutte contre le changement climatique, l'atténuation des catastrophes naturelles et la préservation du patrimoine mauricien, nous engageons à protéger les écosystèmes naturels et bâtis,. Nous restaurons actuellement quelque 15 hectares de zones humides à Les Salines, Rivière-Noire, dans le but de recréer un habitat propice aux échassiers, aux oiseaux de rivage et à la flore indigène, favorisant ainsi la préservation de nos écosystèmes et de notre patrimoine.
- Parcs marins : Le Shandrani Beachcomber Resort & Spa et le Victoria Beachcomber Resort & Spa sont situés à proximité d'écosystèmes marins particulièrement protégés, contribuant ainsi à la préservation durable de nos milieux côtiers.
- Patrimoine historique : Le Canonnier Beachcomber Golf Resort & Spa témoigne de la richesse historique de Maurice avec ses vestiges de phare et de fortifications, rappelant l'héritage de l'île.

Message

du CEO

En tant que pionnier et leader de l'hôtellerie mauricienne, Beachcomber Resorts & Hotels considère que le développement durable n'est plus une option, mais une nécessité. Aujourd'hui plus que jamais, notre secteur entretient un lien étroit avec la nature, la biodiversité et les communautés locales, des éléments essentiels à la pérennité de notre Groupe, du tourisme et de notre destination. Cette année, nos huit hôtels et notre siège ont obtenu la prestigieuse certification EarthCheck Gold. Dans cette dynamique, nous sommes fiers de présenter notre Charte Environnementale et Sociétale 2024, qui regroupe nos 52 Engagements et fixe des ambitions toujours plus élevées.

Depuis le début des années 80, Beachcomber repousse sans cesse les limites en matière de développement durable. Qu'il s'agisse de la mise en place de stations de traitement d'eau dans nos hôtels, du lancement de la Fondation Espoir Développement Beachcomber pour l'inclusion socio-économique des communautés locales, de l'aménagement de stations de dessalement, de l'adoption des énergies renouvelables ou encore de la réduction des déchets grâce au tri, à la réutilisation et au recyclage, chaque initiative vise à générer un impact environnemental et social positif.

En 2017, nous avons franchi un cap en adoptant une approche intégrée du développement durable avec le programme EarthCheck, une certification environnementale de référence mondiale pour le secteur touristique. Elle évalue et compare les performances des entreprises en matière de durabilité, notamment la consommation énergétique, la gestion de l'eau, la réduction des déchets et la préservation de la biodiversité. Cette reconnaissance atteste de notre engagement à limiter notre empreinte écologique et à promouvoir un tourisme responsable, avec des objectifs clairs et le suivi des progrès grâce à des évaluations indépendantes qui garantissent transparence et redevabilité.

Après trois années de certification EarthCheck Bronze et cinq années avec le statut EarthCheck Silver, nous avons désormais atteint le prestigieux label EarthCheck Gold. En tant que pionniers de l'hôtellerie mauricienne, nous avons le devoir et la responsabilité d'ouvrir la voie en matière de développement durable. Nous sommes fiers d'être le premier Groupe hôtelier mauricien à obtenir cette certification et à être reconnus pour nos initiatives.

Nos Artisans sont la clé de ce succès. Leur dévouement et leur engagement insufflent un véritable changement au sein de nos hôtels et de nos communautés. L'hôtellerie durable est un défi permanent, mais il constitue un moteur essentiel pour assurer l'avenir de notre secteur et de la destination Maurice. Grâce aux 52 Engagements de notre Charte Environnementale et Sociétale et à l'implication sans faille de nos équipes, nous avons les moyens de continuer à progresser et à avoir un impact significatif.

« Chez Beachcomber Resorts & Hotels, le développement durable est au cœur de nos préoccupations. Notre Charte Environnementale et Sociétale 2024 réaffirme notre volonté de promouvoir une hôtellerie durable et de garantir l'épanouissement futur de Maurice, de nos Artisans et de nos Clients.

« En 2024, trois réalisations majeures – la certification EarthCheck Gold pour l'ensemble de nos hôtels, le 25^e anniversaire de la Fondation Espoir Développement Beachcomber et l'intégration de NMH dans le SEM Sustainability Index – ont renforcé notre position de leader du secteur hôtelier. »

Stéphane Poupinel de Valencé
Chief Executive Officer





Fidèle à notre mission et à notre promesse fondatrice, « Cultiver l'art de la beauté sous toutes ses formes », Beachcomber Resorts & Hotels s'engage à adopter les meilleures pratiques en matière de durabilité et à promouvoir une gestion environnementale exemplaire, en accord avec notre «Environmental and Social Policy Statement».

L'obtention de la certification EarthCheck Gold pour notre collection d'hôtels nous permet de mieux mesurer, gérer et réduire notre impact environnemental, tout en assurant un suivi rigoureux de nos initiatives sociales. Cette reconnaissance renforce notre engagement à tenir nos promesses et à incarner pleinement notre devise : « Walk Our Talk ».

Notre Charte Environnementale et Sociétale rassemble un ensemble d'initiatives visant à réduire notre empreinte carbone et à contribuer à un monde plus propre, plus sûr et plus durable. Nous souhaitons également renforcer notre soutien aux partenaires communautaires en encourageant l'implication de nos Artisans et parties prenantes. Nos clients sont, eux aussi, invités à jouer un rôle actif dans nos projets de développement durable.

Nos 52 Engagements

Publiée en 2019 et révisée une première fois en 2021, notre Charte Environnementale et Sociétale s'inscrit aujourd'hui dans la continuité de notre plan triennal en cours jusqu'en 2025 et traduit notre ambition renforcée de réduction des émissions de carbone.

Structurée autour de 52 Engagements répartis en 8 grands piliers, la Charte constitue un véritable plan d'action pour nos hôtels, sous la supervision étroite de notre « Green Team ». Elle est également partagée avec nos Artisans et nos Clients afin de les inciter à s'engager davantage. À ce jour, la majorité de ces engagements ont déjà été mis en œuvre par nos hôtels et nous visons à atteindre les objectifs restants d'ici à 2025.



Utilisation efficace de l'eau



Promotion du développement communautaire



Consommation énergétique réduite et plus propre



Approvisionnement responsable



Gestion responsable des déchets



Engagement de nos Artisans



Embellissement de l'environnement / Conservation de la biodiversité



Participation de nos Clients



Utilisation efficace de l'eau

Pour favoriser une gestion durable de l'eau,

nous :

- utilisons 100 % d'eaux usées recyclées ou, à défaut, des eaux non traitées, pour l'irrigation,
- privilégions des aménagements paysagers intégrant des plantes endémiques, du sable et des pierres afin de réduire les besoins en arrosage,
- avons recours à des solutions alternatives d'approvisionnement en eau potable, notamment des unités de dessalement sur la Péninsule du Morne et au Trou aux Biches Beachcomber,
- installons des systèmes de récupération des eaux pluviales avec citernes de stockage,
- contrôlons automatiquement la qualité de l'eau des piscines afin d'optimiser la fréquence et la durée des rétrolavages,
- équipons les espaces réservés à nos Artisans de robinets à capteurs automatiques pour limiter le gaspillage,
- avons installé des compteurs d'eau stratégiquement placés pour mieux contrôler la consommation. Des aérateurs de robinets et pommes de douche limitent le débit d'eau à 6 litres/minute. Toutes les chambres et espaces publics disposent de toilettes à double chasse et nous utilisons des boutons poussoirs pour les douches de plage, et
- sensibilisons nos Clients à la réutilisation de leurs draps/serviettes grâce à notre politique de « Cartes pour le changement du linge » et encourageons l'utilisation des douches plutôt que les bains.



Consommation énergétique réduite et plus propre

Pour réduire notre consommation énergétique,

nous :

- favorisons les énergies renouvelables avec l'installation de panneaux photovoltaïques. À ce jour, 3 090 panneaux couvrent les toits de nos hôtels, générant en moyenne 5 % d'énergie verte,
- utilisons des variateurs de vitesse sur les équipements énergivores et privilégions les chauffe-eaux solaires associés à des unités de refroidissement à récupération thermique pour réduire davantage les combustibles fossiles,
- rationalisons la consommation énergétique dans nos cuisines grâce à une gestion optimisée des charges électriques et des systèmes de chambres froides centralisés,
- exploitons la lumière naturelle et utilisons des matériaux d'isolation thermique sur les toits pour réduire l'effet du rayonnement solaire et refroidir les surfaces de 5 °C,
- installons des ampoules LED, des éclairages solaires et mettons en place des systèmes de gestion énergétique dans les chambres (détecteurs de mouvement, minuteries pour les éclairages extérieurs...) pour optimiser l'utilisation de l'énergie,
- avons introduit des fonctionnalités écoénergétiques pour encourager nos Clients à éteindre les lumières et la climatisation en quittant leur chambre, et
- fixons la température des systèmes de climatisation à 22 °C minimum, garantissant ainsi confort des Clients et efficacité énergétique.



Gestion responsable des déchets

Pour mettre en œuvre des pratiques complètes de gestion des déchets,

nous :

- trions et recyclons près de 60 % de nos déchets, incluant plastique, carton, papier, canettes, capsules Nespresso, bougies, huiles de cuisson, déchets électroniques et batteries. Nous collaborons également avec des agriculteurs locaux pour valoriser tous nos déchets organiques,
- intégrons les principes de l'économie circulaire en aménageant un site de compostage au Paradis Beachcomber afin de détourner les déchets verts de la décharge et les réutiliser dans nos unités commerciales,
- avons éliminé le plastique à usage unique dans nos minibars et sensibilisons nos Artisans et Clients au tri sélectif en installant des poubelles dédiées dans les chambres et espaces publics,
- innovons en achetant nos huiles de cuisson en vrac, supprimant ainsi des tonnes de plastique et de cartons à usage unique,
- avons installé des stations d'embouteillage d'eau dans tous nos hôtels,
- collaborons avec FoodWise, une ONG locale de lutte contre le gaspillage alimentaire, pour redistribuer les surplus aux communautés voisines, et
- revalorisons les vieux draps en sacs à linge ou utilisons des sacs écologiques.



Embellissement de l'environnement / Conservation de la biodiversité

Afin de préserver notre environnement naturel et d'améliorer les écosystèmes locaux,

nous :

- plantons des espèces endémiques, avec plus de 10 variétés actuellement présentes dans les jardins de nos hôtels,
- installons des ruches, soulignant le rôle vital des abeilles dans la biodiversité. Avec plus de 45 ruches dans nos établissements, nous produisons plus de 500 kg de miel « Honey from our Gardens », que nous servons à nos clients,
- utilisons l'eau de mer et le sel marin pour éliminer les mauvaises herbes sur nos pelouses, limitant ainsi l'usage de produits nocifs,
- protégeons la biodiversité marine à travers un projet de restauration des coraux impliquant 20 Artisans du Paradis Beachcomber et du Trou aux Biches Beachcomber, et
- organisons régulièrement des campagnes de nettoyage avec la participation de nos clients, Artisans et autres parties prenantes.



Promotion du développement communautaire

Afin de soutenir et d'accompagner le développement des communautés qui nous entourent,

nous :

- finançons et accompagnons diverses ONG engagées dans des projets communautaires dans les villages voisins de nos hôtels à travers la Fondation Espoir Développement (FED), créée en 1999,
- avons mis en place des comités régionaux depuis 2003, renforçant notre engagement en faveur de l'autonomisation des communautés et offrant un réseau solide pour le développement de projets sociaux et environnementaux,
- valorisons l'artisanat mauricien à travers notre organisation Beautiful Localhands,
- favorisons l'employabilité de 300 jeunes issus de milieux vulnérables dans nos hôtels chaque année grâce au Projet Employabilité Jeunes (PEJ), dont plus de 3 500 jeunes ont bénéficié depuis son lancement en 2001,
- offrons un soutien scolaire aux enfants et une assistance financière aux écoles afin d'améliorer leurs performances académiques,
- menons depuis 2021 le projet « Vulnerable Lives Matter », financé par l'UE. Cette initiative sociale globale vise à favoriser l'intégration sociale et économique des femmes entrepreneures, des jeunes et des personnes en situation de handicap,
- favorisons l'emploi local, avec une majorité de nos Artisans résidant dans un rayon de 20 km de nos hôtels, et
- proposons des séances de sensibilisation aux principaux intervenants présents sur nos sites, notamment les marchands de plage et les chauffeurs de taxi.



Approvisionnement responsable

Afin de garantir des achats éthiques et durables,

nous :

- collaborons activement avec nos fournisseurs en partageant notre « Environmental and Social Policy », ainsi que notre « Sustainable Purchasing Policy ». Nous les sélectionnons aussi selon leur engagement responsable,
- privilégions l'achat de produits « Made in Moris » pour soutenir et encourager l'entrepreneuriat local,
- investissons dans des équipements de réfrigération respectueux de la couche d'ozone afin de réduire notre impact environnemental,
- optons pour des appareils électriques à basse consommation afin d'améliorer notre efficacité énergétique, et
- préférons des produits écoresponsables, notamment pour les articles de nettoyage et de toilette, ainsi que le papier certifié FSC.



Engagement de nos Artisans

Afin de mobiliser et d'impliquer nos Artisans dans notre démarche de développement durable,

nous :

- avons mis en place un « Green Team Committee » dans chacun de nos hôtels et au siège du groupe afin de suivre, développer et améliorer en continu nos engagements à travers un Plan d'action durable,
- sensibilisons nos nouvelles recrues aux concepts de développement durable dans le cadre de leur programme d'intégration, tout en encourageant nos Artisans à suivre notre formation sur le label EarthCheck,
- formons les Artisans de nos cases nautiques à la biodiversité et à la vie marine en collaboration avec Reef Conservation,
- soutenons la sensibilisation et les pratiques écoresponsables en utilisant notamment des affiches, autocollants, « Green Tours » et vidéos d'entreprise, et
- encourageons nos Artisans à participer à des événements tels que la Journée mondiale de l'eau, la Journée mondiale de l'environnement et la Journée de la Terre.



Participation de nos Clients

Afin d'impliquer nos Clients dans nos efforts de développement durable,

nous :

- les informons de nos 52 Engagements en faveur du développement durable à travers divers canaux de communication,
- les encourageons à soutenir notre programme « Top FED » en y contribuant via un montant symbolique ajouté à leur note d'hôtel,
- proposons à nos jeunes Clients de participer à notre activité signature « Be Eco-Friendly » et à notre rituel « Beautiful Neighbours »,
- mettons en valeur la culture locale à travers le rituel « Beautiful Story » et nos spectacles signatures « Wild Island » et « Tropical India »,
- organisons des excursions de plongée libre écoresponsables et favorisons les activités nautiques non motorisées, telles que le Paddle Yoga, dans certains de nos hôtels,
- commercialisons des produits Beautiful Localhands dans nos boutiques, et
- les incitons à participer à nos initiatives environnementales et à nos « Green Tours ».

Temps forts



Cette année marque une nouvelle étape majeure avec l'obtention du « EarthCheck Hospitality Gold Status » par notre siège et nos huit hôtels à Maurice.

Une première dans l'hôtellerie mauricienne, cette distinction récompense les efforts constants de Beachcomber en matière de développement durable, ainsi notre son engagement de longue date envers les meilleures pratiques environnementales et sociales.

Attribuée après au moins une année d'accréditation EarthCheck Bronze et cinq années consécutives d'accréditation EarthCheck Silver, elle repose sur des évaluations rigoureuses menées par un auditeur indépendant.

Chiffres clés

Conscients de notre impact sur l'environnement et les communautés locales, nous avons lancé divers projets afin d'atteindre les objectifs de notre plan triennal 2022-2025. Nous suivons rigoureusement nos progrès chaque année :

	 ÉNERGIE	 DÉCHETS <i>(Recyclés)</i>	 ÉMISSIONS DE CARBONE
	Kwh	%	Kg CO2-e
Année de référence 2021-2022	42 (4★) 102 (5★)	33	15.9 (4★) 39.4 (5★)
Objectifs 2025	30 (4★) 70 (5★)	60	13.5 (4★) 33.4 (5★)

À noter que nous avons d'ores et déjà atteint, voire dépassé, nos objectifs pour 2025.

Chiffres pour l'exercice financier 2023-2024

	CONSOMMATION D'EAU M³/GN	CONSOMMATION D'ÉNERGIE KWH/GN	DÉCHETS * ENVOYÉS À LA DÉCHARGE KG/GN	ÉMISSIONS DE CARBONE * KG CO2-e/GN
				
Moyenne groupe 4★	0.78	25.88	1.96	12.51
Moyenne groupe 5★	1.80	56.05	5.14	31.68

* Taux global de recyclage : 63 %.
** Données de l'exercice financier 2022-2023.

Ces chiffres ont été validés dans le cadre des audits EarthCheck et les émissions de carbone ont été calculées via la plate-forme EarthCheck à partir des données fournies.

En termes de performance carbone, nos hôtels 4★ sont classés « Meilleurs que les leaders régionaux », tandis que nos hôtels 5★ se distinguent comme « Meilleurs que la moyenne régionale », en comparaison avec l'ensemble des hôtels certifiés EarthCheck dans la région.

Nos ambitions pour 2025

Fermement engagés en faveur du développement durable depuis près de 40 ans, nous renforçons notre vision stratégique avec la certification EarthCheck Gold. Celle-ci réaffirme notre leadership en matière de pratiques responsables et inscrit la durabilité comme un atout essentiel.

Nos quatre principaux objectifs pour 2025 sont :

- d’être reconnus comme pionniers des pratiques durables et des hôtels respectueux du climat,
- de combler les lacunes de notre plan d'action des 52 Engagements, notamment en matière d'énergie et de gestion des déchets,
- de développer une approche inclusive avec nos parties prenantes : artisans, clients, communautés et partenaires, et
- d'adopter un reporting de développement durable conforme au cadre ESG.

Ces ambitions couvrent l'ensemble de notre chaîne de création de valeur, avec pour objectif de générer un impact positif concret.



Notre « Corporate Green Team »

La « Core Green Team » de Beachcomber Resorts & Hotels est au cœur de notre engagement en matière de développement durable, en parfaite cohérence avec les 52 Engagements de notre Charte Environnementale et Sociétale. Créée pour piloter nos initiatives écoresponsables, cette équipe rassemble des artisans engagés, qui œuvrent à promouvoir et à mettre en œuvre des pratiques durables au sein de notre groupe.

Placée sous la direction de Géraldine Koenig, Chief Risk & Compliance Officer, l'équipe de base comprend également Karine Perrier Curé, Chief Brand & Communication Officer, ainsi que des représentants de nos huit hôtels et du siège du Groupe. Des réunions mensuelles permettent de définir notre orientation durable, de fixer des objectifs et de suivre les progrès accomplis.

L'équipe de base adopte une approche collaborative, en lien étroit avec les « Green Teams » de chaque hôtel. Composées d'Artisans issus de divers départements et dirigées par un chef d'équipe, elles mettent en œuvre des actions durables adaptées aux spécificités de chaque établissement, en cohérence avec les objectifs de notre Charte Environnementale et Sociétale.

En favorisant une culture de responsabilité environnementale et d'inclusion sociale, la 'Green Team » de Beachcomber Resorts & Hotels inspire nos Artisans et nos clients à adopter des pratiques écoresponsables. Grâce à leur implication, nous continuons à faire progresser nos engagements environnementaux et à accroître notre impact positif au sein des communautés que nous servons.

Présidente :	Geraldine KOENIG Chief Risk & Compliance Officer, Beachcomber Resorts & Hotels	Membres :	Jenny LUPIER Quality Assurance Manager, Royal Palm Beachcomber Luxury
			Nelsa MATELOT ANSELINE Quality Assurance Manager, Dinarobin Beachcomber
			Elisabeth ADAM Quality Assurance Manager, Paradis Beachcomber
			Lavish CALLYCHURN Quality Assurance Executive, Trou aux Biches Beachcomber
			Annick BERTRAND-POMPEIA Quality Assurance Executive, Shandrani Beachcomber
			Stephanie BREBNER BIENVENU Quality Assurance Manager, Victoria Beachcomber
			Hans SEECKUN Quality Assurance Manager, Canonniér Beachcomber
			Saukat BAUBOOA Quality Assurance Manager, Mauricia Beachcomber
			Clovis FIRMIN Aviation Security Manager, Beachcomber Catering
Cheffe : d'équipe	Nishtha LUCHOO Sustainability Coordinator, Beachcomber Resorts & Hotels		
Équipe de: base	Bertrand VINEY Head of Technical Services, Beachcomber Resorts & Hotels		
	Diane KOENIG Head of Gardens, Beachcomber Resorts & Hotels		
	Fabiola SOPHIE Head of Corporate Communication, Beachcomber Resorts & Hotels		
	Karine PERRIER CURÉ Chief Brand & Communication Officer, Beachcomber Resorts & Hotels		
	Patrice CHETTIAR Procurement Coordinator, Beachcomber Resorts & Hotels		
	Savrina MOOTHOOSAMY KISTNEN Group Engineering & Digitalisation Manager, Beachcomber Resorts & Hotels		
	Sheila RAMSAMY Corporate Communication Manager, Beachcomber Resorts & Hotels		



BEACHCOMBER
RESORTS & HOTELS

The Art of Beautiful